



Factsheet enra GmbH

enra bis heute

enra ist die SaaS-Lösung für ein intelligentes Informationsmanagement. Sie dient der personalisierten Informationsvermittlung, Leadfassung, Leadgenerierung und macht das Leben sowohl für den (potenziellen) Kunden als auch für den Verkauf einfach. Getrieben von dem Willen, richtig gute Software zu schreiben und zu vermarkten, arbeiten wir jeden Tag gemeinsam an Lösungen für unsere Kunden. In Herzebrock-Clarholz gestartet, in Paderborn zu Hause, betreuen wir Kunden in ganz Deutschland.

Das Unternehmen wurde im März 2017 von dem Geschwistertrio Arne, Lara und Lena Farwick gegründet. Im August erfolgte die Anmietung von Geschäftsräumlichkeiten in Herzebrock-Clarholz. Seit Gründung des Unternehmens arbeitet die enra GmbH mit Schlüsselpartnern in der Entwicklung zusammen. So geht das Team sicher, den Ansprüchen und Anforderungen des Marktes im Detail gerecht zu werden. Release der ersten Plattformversion war im Oktober des Gründungsjahres.

Ausgehend von der ursprünglichen Idee, eine digitale Messeassistentin zu entwickeln, ist enra heute ein umfangreiches Informationsmanagementsystem, welches Informationsbedarfe im Vertriebs- und Marketingbereich erkennt und befriedigt. Dabei ist es unabhängig, an welcher Stelle die Leads und Kontakte gewonnen werden. Die Kontaktgewinnung kann auf Messen erfolgen, im Außendienst oder über digitale Wege wie zum Beispiel die firmeneigene Website oder externe Funnelpages.

Die Plattform enra ist modular aufgebaut. So geht die enra GmbH sicher, dass passgenaue Lösungen genau an den Bedarf des jeweiligen Kunden angepasst werden können.

Die Basis Version enthält alles, was es für eine strukturierte Verwaltung von Informationen benötigt wird. Neben einer Eventverwaltung können Broschüren in Form von PDF Dokumenten strukturiert, Displays angelegt und Leads verwaltet werden. Die durch enra erfassten Leads können direkt interessensgerecht mit entscheidungsrelevanten Informationen versorgt werden, sodass neben der verbesserten Kundenbetreuung auch Kosten im Vertriebsprozess eingespart werden können. Ein Dashboard legt jederzeit Kampagnen-, Event- und Verkaufserfolge offen.

Die Addons erweitern den Funktionsumfang, um komplett digitale oder virtuelle Events. Besonders durch die Corona-Pandemie konnte gemeinsam mit Kunden ein intelligenter Weg gefunden werden, dennoch das Messefeeling zu den Kunden zu bringen. Durch die Plattformlösung wird auch hier ein attraktiver und ressourcenschonender Ansatz für den Kunden bereitgestellt.

Mit dem Standortwechsel in unmittelbare Universitätsnähe in Paderborn stellt die enra GmbH die Weichen für die Zukunft und expandiert stark. Bereits über 120 Kunden vertrauen der Plattform.

Kontaktieren Sie uns!

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.



Lara Farwick



lara.farwick@enra-qr.de



05245 92890 30



Schulze-Delitzsch-Str. 12
33100 Paderborn